



MANUAL DA MARCA
MANUAL DE LA MARCA
BRAND MANUAL



01

IDENTIDADE VISUAL

IDENTIDAD VISUAL

VISUAL IDENTITY

Construir e consolidar a marca Ciser implica atuar de forma coordenada em diferentes frentes, para que colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros, sejam capazes de reconhecê-la e, para isso, aplicar corretamente a marca nos pontos visuais é essencial para garantirmos o reconhecimento de uma identidade sólida e confiável.

Este guia trata dos elementos básicos da identidade visual Ciser - logotipo, cores predominantes nas diversas peças de comunicação e ambientes, estilo de comunicação e tipografia institucional - e oferece exemplos de aplicação, orientando assim todos aqueles que serão responsáveis por sua gestão.

É nosso compromisso utilizá-la com cuidado, respeitando todas as suas diretrizes.

La construcción y consolidación de la marca Ciser implica actuar de forma coordinada en diferentes frentes, de modo que los empleados, clientes, proveedores y socios sean capaces de reconocerla y, para ello, la correcta aplicación de la marca en los puntos visuales es fundamental para garantizar el reconocimiento de una identidad sólida y confiable.

Esta guía trata de los elementos básicos de la identidad visual Ciser - logotipo, colores predominantes en las diversas piezas de comunicación y ambientes, estilo de comunicación y tipografía institucional - y ofrece ejemplos de aplicación, orientando así a todos los responsables de su gestión.

Nuestro compromiso es usarlo con cuidado, respetando todas sus directrices.

To build and consolidate the Ciser brand implies acting in a coordinated way on different fronts, so that collaborators, customers, suppliers and partners are able to recognize it and therefore, correctly applying the visual points of the brand is essential to ensure recognition of a solid and reliable identity.

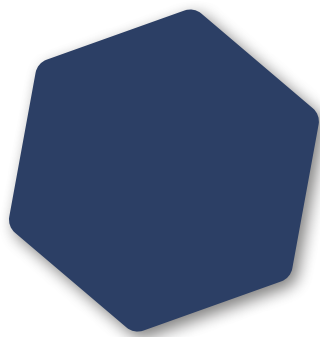
This guide deals with the basic elements of Ciser's visual identity - logo, predominant colors in the different communication items and environments, communication and institutional typography styles - and offers application examples, thus guiding all those who will be responsible for its management.

It is our commitment to use it carefully, respecting all of its guidelines.

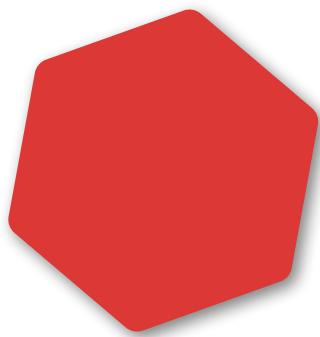


PALETAS DE CORES

PALETAS DE COLORES
COLOR PALETTE



AZUL CISER | AZUL | BLUE
PANTONE 541C
CMYK 100 | 83 | 32 | 14
RGB 0 | 54 | 113



VERMELHO CISER | ROJO | RED
PANTONE 1795C
CMYK 2 | 95 | 83 | 0
RGB 225 | 35 | 43



• **VERSÃO MONOCROMÁTICA**

• *VERSIÓN MONOCROMÁTICA*
• MONOCHROME VERSION

Sempre que possível, deve-se utilizar o logotipo na sua cor original.
Quando veiculadas sobre fundos coloridos ou imagens, deve-se preservar seu contraste e legibilidade.

*Siempre que sea posible, el logotipo debe ser usado en su color original.
Cuando se transmiten sobre fondos de color o imágenes, debe preservarse su construcción y legibilidad.*

Whenever possible, the logo should be used in its original color.
When displayed on colored backgrounds or images, its contrast and legibility must be preserved.

VERSÃO MONOCROMÁTICA POSITIVA
VERSIÓN MONOCROMÁTICA POSITIVA
POSITIVE MONOCHROME VERSION



VERSÃO MONOCROMÁTICA NEGATIVA
VERSIÓN MONOCROMÁTICA NEGATIVA
NEGATIVE MONOCHROME VERSION



SOBRE FUNDOS

SOBRE FONDOS

ON BACKGROUNDS

Sobre fondos claros o logotipo deve ser aplicado nas cores originais (vermelho e azul Ciser).
Sobre fondos escuros ou coloridos deve-se usar o logotipo na cor positiva.

*Sobre fondos claros el logotipo debe aplicarse en los colores originales (rojo y azul Ciser).
Sobre fondos oscuros o de colores debe usarse el logotipo de color blanco.*

On light backgrounds, the logo must be applied in the original colors (Ciser red and blue).
On dark or colored backgrounds, the white logo must be used.



• COMO NÃO FAZER

• EVITE DE HACER • WHAT NOT TO DO

Este manual já estabelece os parâmetros de aplicação e de uso da marca.
Para garantir o seu reconhecimento deve-se respeitar o arquivo original da marca.

*Este manual establece los parámetros de aplicación y de uso de la marca.
Para asegurar su reconocimiento debe respetarse el archivo original de la marca.*

This manual already establishes the parameters for the application and use of the brand.
To ensure its recognition, the original brand file must be respected.



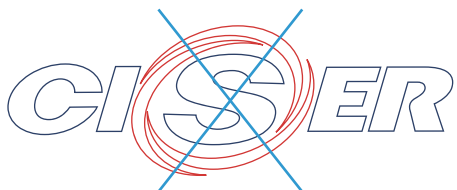
LETTERING PARAFUSOS E PORCAS
LETRAS TORNILLOS Y TUERCAS
LETTERING SCREWS AND NUTS



DISTORÇÃO
DISTORSIÓN
DISTORTION



DISSOCIAÇÃO DE ELEMENTOS
DISOCIACIÓN DE ELEMENTOS
DISSOCIATION OF ELEMENTS



OUTLINE
OUTLINE
OUTLINE



ROTAÇÃO DA LOGO
ROTACIÓN DEL LOGO
LOGO ROTATION



ALTERAÇÃO DE CORES
COLORES CAMBIANTES
CHANGING COLORS

LOGO BRANCA EM FUNDO CLARO
LOGO BLANCO SOBRE FONDO CLARO
WHITE LOGO ON LIGHT BACKGROUND



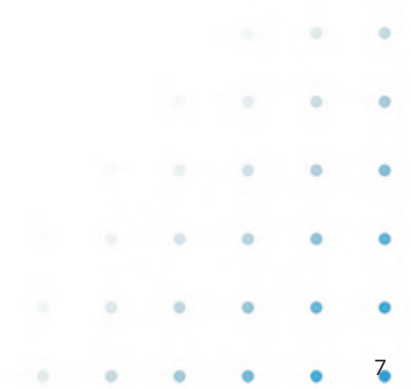
LOGO COLORIDA EM FUNDO ESCURO
LOGO COLORIDO SOBRE FONDO OSCURO
COLORFUL LOGO ON DARK BACKGROUND



SUBSTITUIR CORES DA MARCA
REEMPLAZAR LOS COLORES DE LA MARCA
REPLACE BRAND COLORS



LOGO COLORIDA EM FUNDO COLORIDO
LOGOTIPO DE COLORES SOBRE FONDO DE COLORES
COLORFUL LOGO ON COLORFUL BACKGROUND



ÁREA DE RESERVA

ÁREA DE RESERVA RESERVED SPACE

A área de reserva garante a leitura, o reconhecimento e a preservação da nossa marca. Para a sua construção é preciso resguardar uma área em torno dela equivalente, no mínimo, à metade da altura da letra 's'.

Caso for aplicar a nossa marca com outros logos, respeite a área de reserva e de convivência. Isso garante que ela seja comunicada da melhor maneira.

El área de reserva garantiza la lectura, el reconocimiento y la preservación de nuestra marca. Para su construcción debe protegerse un área alrededor del mismo equivalente, por lo menos la mitad de la altura de la letra "s".

En caso que se aplique nuestra marca con otros logotipos, respete el área de reserva y de convivencia. Eso asegura que sea comunicada de la mejor manera.

The reserved space ensures that our brand is read, recognized and preserved. For its construction, an area around it must be saved that is equivalent to at least half the height of the letter 's'.

If you are going to apply our brand with other logos, respect the reserved and shared space. This ensures that it is communicated in the best way.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper : modo consequat.

Duis autem molestie con eros et accu zzril delenit e Lorem ipsum nonummy nit volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

raesent luptatum

g e lit, sed diam gna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

raesent luptatum



REDUÇÃO MÁXIMA

REDUCCIÓN MÁXIMA

MAXIMUM REDUCTION

Para garantir a legibilidade tanto em materiais impressos quanto em materiais digitais devem ser respeitados formatos mínimos para manter a perfeita legibilidade e qualidade de reprodução em impressos de qualquer material gráfico e/ou promocional.

Para garantizar la legibilidad tanto en los materiales impresos cuanto en materiales digitales, se deben respetar los formatos mínimos para mantener la perfecta legibilidad y calidad de reproducción en la impresión de cualquier material gráfico y/o promocional.

To ensure legibility in both printed and digital materials, minimum formats must be respected to maintain perfect legibility and quality of reproduction in any printed graphic and/or promotional material.



Mídia impressa - 15mm
Medios impresos - 15mm
Print - 15mm



Mídia digital - 190px
Medios digitales - 190px
Digital media - 190px

Obs.: O tamanho da aplicação deve ser compatível ao espaço onde será aplicado.

Obs.: El tamaño de la aplicación debe ser compatible con el espacio donde se aplicará.

Note: The application size must be compatible with the space it will be applied on.

FIQUE ATENTO,
AGORA O NOSSO TELEFONE É

 **0800 147 4500**

ENTRE EM CONTATO PARA TIRAR DÚVIDAS OU FAZER O SEU PEDIDO

02

TIPOGRAFIA MERCHANDISING TYPOGRAPHY

A tipografia é um elemento chave no sistema visual. As fontes escolhidas proporcionam padrões gráficos exclusivos, trazendo personalidade e singularidade para comunicação.

La tipología es un elemento clave en el sistema visual. Las fuentes elegidas aportan patrones gráficos exclusivos, aportando personalidad y singularidad a la comunicación.

Typology is a key element in the visual system. The chosen fonts provide exclusive graphic patterns, bringing personality and uniqueness to communication.

PANTON

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Z W

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Z W

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

PRINCIPAL
PRINCIPAL
MAIN

BLACK

SECUNDÁRIA
SECUNDARIO
SECONDARY

BOLD

TEXTO DE APOIO
TEXTO DE APOYO
SUPPORT TEXT

REGULAR

Panton

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Z W
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Z W
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Lato

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x z w
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x z w
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



03

MERCHANDISING

MERCHANDISING
MERCHANDISING









04

APLICAÇÕES
APLICACIONES
APPLICATIONS

CISER

AQUI TEM
SOLUÇÕES
COMPLETAS
PARA FIXAÇÃO:
PARAFUSOS, PORCAS,
BARRA ROSCADA,
CHUMBADORES,
BUCHAS, REBITES,
ARRUELAS E MUITO MAIS.

CISER | **FIXAMOS**
TUDO.

Para esclarecer qualquer dúvida sobre aplicação da marca,
entre em contato com a equipe de marketing:
marketing@ciser.com.br

*Para cualquier pregunta sobre la aplicación de la marca, por
favor contacte con el equipo de marketing:
marketing@ciser.com.br*

To clarify any doubts about the application of the brand,
contact the marketing team:
marketing@ciser.com.br

